

## **Jonas Abrahamssons anförande vid årsstämma 2023**

Vänner, efter nästan två år då människors möjligheter att resa och mötas var ytterst begränsade blev så 2022 ett återhämtningens år. Återhämtningen började förvisso redan 2021, men det var under 2022 som den verkligen satte fart.

Antalet resenärer vid våra flygplatser ökade med över 130 procent och vi hade glädjen att ta emot runt 16 miljoner fler än året innan. Det innebar vissa utmaningar för oss och våra samarbetspartners på flygplatserna, men visar framför allt att behovet av och önskan att resa fortsatt är stort.

Från 12 till nästan 28 miljoner resenärer är ingen obetydlig volymförändring. Särskilt inte för ett företag som nyligen genomgått ett stålbad och tvingats säga upp nära 800 heltidstjänster som en av åtgärderna för att hantera covid-19-pandemins och smittskyddsåtgärdernas effekter. Och vi var inte ensamma bland aktörerna som tillsammans möjliggör en smidig resenärsupplevelse om att behöva anpassa verksamheten när flygets kommersiella förutsättningar under en period helt enkelt inte längre fanns där.

Trots förberedelser visade det sig under förra våren och sommaren vara utmanande för branschen att attrahera och rekrytera in medarbetare i den takt som krävdes för att möta den kraftiga tillväxten. Något som tidvis innebar problem med väntetider och trängsel på i synnerhet Stockholm Arlanda Airport. Under sensommaren och hösten var problemen åtgärdade och verksamheten kunde löpa på som normalt, vilket den faktiskt till stor del gjorde också under den intensiva sommaren. Jag kan inte nog understryka hur stolt och imponerad jag är över hur Swedavias medarbetare ställde upp och engagerat hanterade och löste utmaningarna vi stod inför tillsammans med våra partners på flygplatsen.

Om vi håller oss kvar på Arlanda, där vi befinner oss idag, lite till så ser bemanningssituationen inför den kommande sommaren avsevärt bättre ut för såväl Swedavia som för många av de andra aktörerna på flygplatsen. Förbindelsegången mellan Terminal 4 och Terminal 5, som öppnade förra sommaren, ökar effektiviteten och flygbolag har omallokerats på flygplatsen för att bättre nyttja terminalernas kapacitet, underlätta för den operativa verksamheten och möjliggöra smidigare resenärsflöden.

Och varje förbättring är viktig eftersom vi förväntar vi oss ännu en reseintensiv vår och sommar på våra flygplatser. Resor, möten och upplevelser förefaller ännu så länge prioriteras av många, trots en svagare ekonomisk utveckling i Sverige och globalt. Men hur mycket

konjunkturutvecklingen, plånbokssituationen och geopolitiska spänningar inklusive det fruktansvärda kriget i Ukraina kommer att påverka flygresandet på medellång sikt är mer osäkert.

Trots den kraftiga resenärsökningen låg antalet resenärer på våra flygplatser förra året på cirka 70 procent av nivåerna 2019, före pandemin. Det motsvarar ungefär tio års tillbakagång i resandet. Precis som för de flesta aktörer inom flygbranschen har de senaste åren varit oerhört utmanande för Swedavias verksamhet, medarbetare och ekonomi.

Tack vare flygbolagens satsningar, nya linjer, ökade frekvenser och fler resenärer ökade omsättningen förra året kraftigt och kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret var positivt. Men vi gjorde samtidigt, för tredje året i rad och tredje gången i bolagets historia, en förlust som en direkt konsekvens av pandemin.

Att nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten hade inte varit möjligt utan de senaste årens omorganisation, anpassningar och effektiviseringar av verksamheten. Förändringar som varit tuffa att genomföra, framför allt för hur det påverkade så många kompetenta och uppskattade medarbetare – men nödvändiga.

Under första kvartalet i år fortsatte flygets återhämtning. Vi hade då cirka 76 procent av antalet resenärer jämfört med innan pandemin, och antalet reguljära destinationer från Swedavias flygplatser motsvarar nu drygt 90 procent av antalet innan. Sveriges tillgänglighet förstärks genom att flygbolagen fortsätter sina satsningar på våra flygplatser.

Även om linjeutbudet huvudsakligen har ökat vid de större flygplatserna som Stockholm Arlanda Airport och Göteborg Landvetter Airport så har tillgängligheten förbättrats för de flesta av våra flygplatser. Här kan exempelvis Luleå Airport lyftas fram där flera nya internationella linjer etablerades under förra året och där antalet resenärer ökade med över 90 procent jämfört med året innan. På tal om linjeutveckling ska jag faktiskt, direkt efter denna stämma, till Göteborg för att tillsammans med bland andra SAS vd inviga den nya linjen från Landvetter till New York som startar idag. En linje som är efterlängtd av näringsliv, akademi och fritidsresenärer.

Flygbranschen utvecklas kontinuerligt och Swedavia ska både bedriva en effektiv flygplatsverksamhet här och nu och samtidigt utveckla framtidens flygplatser. Flygplatser som är miljömässigt hållbara, anpassade till kunders och resenärers behov och förväntningar och som har tillräcklig kapacitet. Som uppfyller förändrade säkerhetskrav och som över tid integreras mer i transportsystemet som helhet både fysiskt och digitalt.

Vi är stolta över att ha kunnat fortsätta utveckla våra flygplatser trots de svårigheter som pandemin inneburit. I juli förra året invigde Göteborg Landvetter Airport officiellt tre nya bryggor till gater i den nybyggda södra delen av flygterminalen. Den södra terminalexpansionen innehåller över 18 000 kvadratmeter yta och ökar flygplatsens kapacitet för framtidens resande.

Här på Arlanda befinner vi oss i slutfasen av flera utvecklingsprojekt som ger flygplatsen kapacitet att växa in i framtiden. Arbetet med en ny säkerhetskontroll och den första etappen av en ny marknadsplats i Terminal 5 har pågått – och pågår – med full kraft. Under sommaren börjar vi successivt öppna upp och trimma in den nya, moderna säkerhetskontrollen, med luftigare utrymmen och utökad kapacitet när den är i full drift. Första delen av den anslutande, nya marknadsplatsen börjar öppna upp efter sommaren och kommer sedan att färdigställas i olika etapper fram till 2024/2025 och innebära ett stort lyft för resenärerna.

Under 2022 certifierades sex av våra flygplatser på högsta nivån inom Airport Carbon Accreditation (ACA) som är ett ramverk för att utvärdera flygplatsers klimatarbete. Swedavia är och ska vara ett internationellt föredöme inom flygbranschens klimatomställning och som flygplatshållare hade vi eliminerat de fossila koldioxidutsläppen från vår egen verksamhet redan vid utgången av 2020. Nu riktar vi in oss på att aktivt stötta våra partners på flygplatserna i deras omställningsarbete med målet att våra flygplatser ska vara helt fossilfria 2025. Det är ett väldigt tufft mål som kommer att kräva hårt arbete av alla inblandade under de kommande åren – men inriktningen är helt nödvändig för att kunna erbjuda ett fossilfritt resande framöver på våra flygplatser.

Swedavia främjar också ökad biobränsleanvändning och inför 2023 dubblade vi exempelvis värdet av vårt befintliga incitamentsprogram för flygbolag som tankar hållbart flygbränsle på våra flygplatser till 40 MSEK.

Och i centrum för all utveckling står våra medarbetare – oavsett om det handlar om hållbar utveckling, daglig drift, kapacitetsinvesteringar eller innovation. Förra året utsågs Swedavia till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare av Karriärföretagen och i år är vi ett av "Årets karriärföretag 2023". Vi har av Financial Times utsetts till ett av de företag i Europa som ligger i framkant när det gäller mångfaldsfrågor. Detta är uppmuntrande tecken som visar att vi är på en bra väg. Men det som verkligen räknas är att medarbetarna i grunden är engagerade, känner sig trygga och säkra på jobbet, får möjlighet att utvecklas och kan känna stolthet över våra insatser för att koppla ihop vårt avlånga land, Sverige med världen och möjliggöra miljontals unika möten mellan människor.

Pulsen på en flygplats är fantastisk. Jag är stolt över vårt uppdrag, att få jobba med och utveckla Swedavia – och framför allt över vad våra medarbetare har åstadkommit under bitvis utmanande omständigheter. Människor vill, längtar efter och har behov av att resa och mötas både i arbetet och privat – vilket ger oss på Swedavia förmånen att få bidra till att berika människors liv och till Sveriges konkurrenskraft. Tack!

**Jonas Abrahamsson**

*Verkställande direktör och koncernchef*